

Утвержден
Наблюдательным советом
ГУ «ГАУ «Саратов-Медиа»
« ____ » _____ 2009 года

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Государственного учреждения
«Государственное автономное учреждение «Саратов-Медиа»
о производственно-хозяйственной и экономической деятельности
за 2008 год

Предварительно утвержден
коллегией Министерства информации
и печати Саратовской области
«18» февраля 2009 года

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Государственное автономное учреждение «Саратов-Медиа» было создано в соответствии с Распоряжением Правительства Саратовской области №152-Пр от 26 июня 2007 года и фактически приступило к работе с января 2008 года.

Таблица 1.

Полное наименование	Государственное учреждение «Государственное автономное учреждение «Саратов-Медиа»
Номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации	Серия 64 № 002267322 18 сентября 2007 г.
Документы, регламентирующие деятельность учреждения	Распоряжение Правительства Саратовской области №152-Пр от 26 июня 2007 года; Устав Государственного учреждения «Государственное автономное учреждение «Саратов-Медиа», утвержден 15 августа 2007 года
Субъект Российской Федерации	Саратовская область
Юридический адрес	410031, г. Саратов, ул. Волжская, 28
Почтовый адрес	410031, г. Саратов, ул. Волжская, 28
Контактный телефон	(8452) 23-45-49
Факс	(8452) 23-37-23
Адрес электронной почты	sarmedia@renet.ru
Основной вид деятельности	Издательская деятельность
Полное наименование и адрес Вышестоящей организации	Министерство информации и печати Саратовской области 410600, г. Саратов, ул. Московская, 72

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА

Таблица 2.

Заседания Наблюдательного совета учреждения	
Очередные заседания Наблюдательного совета (номера и даты протоколов, вопросы повесток дня)	Протокол №1 от 23 октября 2007 года; Повестка дня: 1. Об избрании председателя Наблюдательного совета; 2. О выборе кредитной организации для открытия банковского счета ГУ «ГАУ «Саратов-Медиа». Протокол №2 от 16 марта 2009 года; Повестка дня: 1. О внесении изменений в

	<p>наименование организации;</p> <p>2. Об итогах финансово-хозяйственной и производственной деятельности ГУ «ГАУ «Саратов-Медиа»;</p> <p>3. Об утверждении итогов инвентаризации за 2008 год;</p> <p>4. О совершении крупных сделок в 2009 году;</p> <p>5. Об утверждении положения о знаках отличия в труде;</p> <p>6. Разное.</p>
<p>Внеочередные заседания Наблюдательного совета (номера и даты протоколов, вопросы повесток дня)</p>	<p>Не проводились</p>
<p>Наблюдательный совет учреждения</p>	
<p>Состав Наблюдательного совета учреждения, включая сведения о членах Наблюдательного совета учреждения</p>	<p>Персональный состав членов Наблюдательного совета утвержден приказом Министерства информации и печати Саратовской области №80-ов от 18 октября 2007 года «О Наблюдательном совете ГУ «ГАУ «Саратов-Медиа».</p> <p>Действующий состав:</p> <p>1. Борисов Сергей Петрович - член СРОООО «Союз журналистов России», член Совета ветеранов журналистики;</p> <p>2. Емельянов Анатолий Георгиевич – начальник отдела экономического и правового мониторинга министерства информации и печати Саратовской области;</p> <p>3. Костенко Андрей Валентинович – главный редактор ГУ «ГАУ «Саратов-Медиа»;</p> <p>4. Чукалин Николай Михайлович – генеральный директор ОАО «Саратовский полиграфический комбинат» депутат Саратовской областной Думы;</p> <p>5. Медянцева Надежда Александровна – начальник отдела мониторинга и контрольно-ревизионной работы комитета по управлению имуществом Саратовской области.</p>

Исполнительный орган учреждения	
Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) учреждения, и при наличии коллегиального исполнительного органа учреждения сведения о членах коллегиального исполнительного органа учреждения, в том числе их краткие биографические данные	<p>Директор - Гришин Сергей Евгеньевич.</p> <p>Назначен приказом министерства информации и печати Саратовской области №5-пр от 3 июля 2007 года.</p> <p>Гришин Сергей Евгеньевич, 26 мая 1959 года рождения, образование высшее (Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского). С 2007 года работает в ГУ «ГАУ «Саратов-Медиа».</p>
Размер вознаграждения исполнительному органу общества	Ежемесячное вознаграждение – 35 000 рублей

III. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Задачи, стоящие перед ГУ «ГАУ «Саратов-Медиа», имеют высокое социальное и общественное значение: обеспечение информационной доступности населения Саратовской области к нормативным правовым актам, издаваемым Правительством области и областной Думой, информирование людей о наиболее значимых событиях в общественно-политической, экономической, культурной жизни области, доступность для населения современных литературных произведений, прежде всего саратовских авторов, возможность опубликования произведений саратовских авторов.

ГУ «ГАУ «Саратов-Медиа» в 2008 году отвечало за функционирование шести разновидовых СМИ:

- ежедневной газеты «Саратовская областная газета»;
- электронной газеты «Новости Саратовской губернии»;
- литературно-художественного журнала «Волга – XXI век»;
- сборника «Собрание законодательства Саратовской области»;
- портала муниципальных СМИ «Саратов-Медиа»;
- сайта «Саратовской областной газеты».

В отчетном периоде ГУ «ГАУ «Саратов-Медиа» вело хозяйственную деятельность в соответствии с государственными заданиями, выданными Министерством информации и печати Саратовской области на 2008 год. В 2008 г. произведено продукции и оказано услуг на сумму 10 895 тыс. руб., чистая прибыль составила 1 069 тыс. руб.

Основные показатели деятельности за 2008 год

Таблица 3.

Наименование показателя	Объем
1. Выпуск товаров и услуг в фактических ценах (без НДС и акциза) (тыс.руб.) ,	10 895
в том числе по видам продукции:	
в соответствии с государственным заданием всего	7633
— сборник	2062
— журнал	1512
— нормативные правовые акты в газете	4059
дополнительные доходы всего	3262
— областные целевые программы	2369
— прочие доходы от издательской деятельности	666
— подписка и прочая реализация	227
2. Выпуск продукции в натуральном выражении (по видам):	
— сборники (тыс. экз.)	18
— журнал (тыс. экз.)	6
— регламенты, вестник (тыс. экз.)	0,9
— нормативно-правовые акты (тыс. см ²)	1127
— ОЦП (тыс. см ²)	271
3. Тиражность всего	1704 условных печатных листа
в т.ч.:	
— «Саратовская областная газета»	847 условных печатных листа в 233 номерах газеты «Саратовская областная газета», выпущено 2 965 869 экземпляров газеты в условно-приведенном формате 4 полосы А2
— Издательская деятельность в виде следующей продукции	856,85 условных печатных листа, 652,37 учетно-издательских листа
- сборники	25 сборников законодательных актов,
- журнал «Волга – XXI век»	12 (6 сдвоенных) номеров литературно-художественного журнала «Волга – XXI век»
- другая издательская продукция	160 условных печатных листов, 150 учетно-издательских листов
4. Сайты	ежедневно выставляется 45-50

	новостей, посещаемость за год свыше 200 тысяч человек.
5. Среднесписочная численность работающих (чел.)	12
6. Среднемесячная заработная плата списочного состава (тыс.руб.)	24,4

IV. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (по издательским продуктам)

Ежедневная областная общественно-политическая газета «Саратовская областная газета»

На 1 января 2009 г. ежедневный тираж газеты «Саратовская областная газета» составил: ежедневный номер – 5222 экземпляров, «толстушка» – 11536.

Доля творческих материалов в общей площади газеты составляет 53,5%, рекламно-коммерческой, нормативно-правовой и тендерной документации – 48,7%.

Газета активно участвовала в реализации 9 областных целевых программ, 7 проектов было реализовано в рамках областной целевой программы «Развитие информационного партнерства органов государственной власти Саратовской области со средствами массовой информации на 2008–2010 годы» площадью 238 897,5 кв. см.

Участие «Саратовской областной газеты» в реализации ОЦП «Развитие информационного партнерства органов государственной власти Саратовской области со средствами массовой информации на 2008–2010 годы» в 2008 году

Таблица 4.

№ п/п	Наименование проекта	Объем материалов, кв. см		Сумма, руб.		Общий объем материалов, кв. см	Общая сумма, руб.
		Обл. бюджет	За счет редакции	Обл. бюджет	За счет редакции		
1	Законы во благо общества	8895,21	5780,79	111190,09	72259,91	14676,00	183450,00
2	Жизненные приоритеты	24081,38	11248,12	301017,26	140601,49	35329,50	441618,75

3	Жилье XXI века	25561,54	11136,96	319519,20	139212,05	36698,50	458731,25
4	Знание – сила	20973,44	9833,06	262168,01	122913,24	30806,50	385081,25
5	Горизонты развития	30336,77	15404,73	379209,60	192559,15	45741,50	571768,75
6	Экономика и социум	18802,03	9761,47	235025,34	122018,41	28563,50	357043,75
7	Социально-экономическое развитие села	25168,28	16113,72	314603,50	201421,50	41282,00	516025,00
	Итого					233097,50	2913718,75

До ноября 2008 года газета выходила исключительно в черно-белом варианте. В ноябре был произведен тестовый переход на выпуск цветных номеров, а в декабре был выпущен первый пробный выпуск цветного номера «толстушки» в формате А3, использующий новые технологии. Проводится системная работа по улучшению содержания контента газеты.

Проблема повышения интереса населения к чтению газет, особенно молодежи, в обозримом будущем будет определяющей, причем решить ее без повышения качества самого печатного продукта невозможно. Важной задачей газеты является формирование привычки к чтению у молодежи. Сокращение читательской аудитории печатных версий газет сегодня является очевидной реальностью. В то же время практика свидетельствует, что, активно используя цифровые технологии, можно добиться неплохих результатов по ее удержанию и наращиванию. С этой целью в III квартале 2008 г. был запущен сайт газеты.

Публикация нормативных правовых актов

Публикация нормативных правовых актов органов государственной власти области в установленные законом сроки обеспечена путем объединения возможностей двух официальных публикаторов - «Саратовской областной газеты» и сборника «Собрание законодательства Саратовской области».

В соответствии с государственным заданием на 2008 год сборник выходил тиражом 700 экземпляров и на безвозмездной основе передавался в

34 министерства и ведомства, во все муниципальные образования области. Дополнительно в 2008 году 4-мя подписчиками была оформлена подписка на 7 экземпляров сборника. Средняя цена составляла 200 рублей за экземпляр.

Основные параметры задания по опубликованию нормативных правовых актов органов государственной власти Саратовской области и ход его исполнения отражены в таблице.

Параметры опубликования нормативных правовых актов

Таблица 5.

№ п/п	Название СМИ	Параметры задания	Данные об исполнении на 31.12.2008 г.
1	Саратовская областная газета	объем – 1 000 000 кв. см	объем – 1 118 581 кв. см
2	Собрание законодательства Саратовской области	* объем – 3872 страниц * номеров – 23 * тираж – 700 экз. * поступления от подписки, проведенной силами ГАУ – 6000 рублей	* объем – 5252 страницы * номеров – 25 * тираж – 700 экз. + 7 экз. * поступления от подписки, проведенной силами ГАУ 24000 рублей

Литературно-художественный журнал «Волга – XXI век»

Государственным заданием на 2008 год было определено издание 6 сдвоенных номеров литературно-художественного журнала «Волга – XXI век». Журнал выходил тиражом 1000 экземпляров и на безвозмездной основе передавался в 4 министерства. Дополнительно в 2008 году на платной основе было привлечено 8 подписчиков, оформивших подписку на 21 экземпляр. Средняя цена издания за экземпляр составила 125 рублей.

В отчетном году государственное задание выполнено в полном объеме. Общее количество условных печатных листов – 114, общее количество страниц – 1424, среднее количество страниц на один сдвоенный номер – 236. Общее число авторов, опубликованных в 2008 г. – 105.

Содержательная структура журнала выглядит следующим образом: проза – 18 подборок, поэзия – 45 подборок, краеведческие материалы – 10, искусствоведческие – 7, литературная критика – 17, «Семейное чтение» (детская литература) – 15 подборок.

Направление журнала предполагает публикацию произведений лучших писателей независимо от взглядов и литературных пристрастий. 60% составляют произведения саратовских авторов от всего объема материалов.

40% – иногородние. Из них 15% составляют произведения авторов из Поволжья, 10% из других городов России, 15% – из других стран.

**Интернет-ресурсы (электронная газета
«Новости Саратовской губернии», портал «Саратов-Медиа»,
сайт «Саратовской областной газеты»)**

ГУ «ГАУ «Саратов-Медиа» в течение 2008 года проводилась работа по информационному наполнению трех интернет-ресурсов: электронной общественно-политической газеты «Новости Саратовской губернии», электронному portalу муниципальных и государственных СМИ области «Саратов-Медиа» и сайту «Саратовской областной газеты». Всего сайты ГАУ «Саратов-Медиа» посетило за год свыше двухсот тысяч человек.

Ежедневно на новостную ленту газеты «Новости Саратовской губернии» выставлялось порядка 22–25 новостей, освещающих события, происходящие в области, деятельность Правительства области, общественных организаций.

В электронной общественно-политической газете «Новости Саратовской губернии» в рамках ОЦП в течение 2008 года размещались материалы по 4 проектам. Всего в электронном виде было выставлено 1150 материалов.

**Участие электронной газеты «Новости Саратовской губернии»
в реализации ОЦП «Развитие информационного партнерства
органов государственной власти Саратовской области со
средствами массовой информации на 2008-2010 годы» в 2008 году**

Таблица 6.

№ п/п	Наименование проекта	Объем материалов, шт.		Сумма, руб.		Общий объем материалов, шт.	Общая сумма, руб.
		Обл. бюджет	За счет редакции	Обл. бюджет	За счет редакции		
1	На защите здоровья, семьи и детства	222	255	66600,00	76500,00	477	143100,00
2	Интегралы образования	111	118	33300,00	35400,00	229	68700,00
3	Дом, в котором мы живем	111	111	33300,00	33300,00	222	66600,00
4	Живет село – живет Россия	111	111	33300,00	33300,00	222	66600,00
	Итого					1150	345000,00

V. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

Таблица 7.

Перечень приоритетных направлений деятельности учреждения	- Выполнение выданных заданий в установленном объеме, надлежащего качества и в установленные сроки; - Рост объемов производства; - Повышение рентабельности; - Финансовая и технологическая «прозрачность».
Информация о заключенных договорах купли/продажи долей, акций, паев хозяйственных товариществ и обществ, включая сведения о сторонах, предмете, цене и иных условиях данных договоров	Нет
Информация о всех иных формах участия учреждения в коммерческих и некоммерческих организациях	Нет
Информация о реформировании учреждения	Не проводилось

VI. ОТЧЕТ ДИРЕКТОРА О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 8.

Информация об основных результатах работы общества в части приоритетных направлений:	за 2008 год
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	10 895
в т.ч. по государственному заданию	7 633
Валовая прибыль / убыток, тыс. руб.	1 397
Чистая прибыль / убыток, тыс. руб.	1 069
Стоимость чистых активов, тыс. руб.	170
Задолженность по краткосрочным и долгосрочным займам, тыс.руб.	-
Кредиторская задолженность, тыс. руб. том числе:	1080
- задолженность перед федеральным бюджетом, тыс. руб.	125
- задолженность по вексельным обязательствам	-

Дебиторская задолженность, тыс. руб. том числе: - задолженность по вексельным обязательствам	80 -
---	---------

VII. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

Таблица 9.

Возможные направления развития учреждения с учетом тенденций рынка и потенциала организации	<ul style="list-style-type: none"> - Реализация политики качества, - Повышение производительности труда; - Соблюдение технологических графиков и регламентов; - Внедрение стандартов финансовой прозрачности; - Увеличение стоимости нематериальных активов учреждения, повышение узнаваемости и привлекательности брендов, их продвижение на российских и международных издательских рынках.
Планируемые направления использования чистой прибыли	После согласования прибыль будет направлена на цели, предусмотренные уставной деятельностью.

Директор

Гришин С.Е.