



ПРАВИТЕЛЬСТВО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 июля 2019 года №495-П

г.Саратов

Об утверждении Концепции «100 шагов развития внутреннего и въездного туризма на территории Саратовской области в 2019–2021 годах»

В целях развития туристского потенциала Саратовской области Правительство Саратовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Концепцию «100 шагов развития внутреннего и въездного туризма на территории Саратовской области в 2019–2021 годах» (далее – Концепция).

2. Органам исполнительной власти области при планировании и осуществлении мероприятий в области развития туризма учитывать положения Концепции.

3. Министерству информации и печати области опубликовать настоящее постановление в течение десяти дней со дня его подписания.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Вице-губернатор Саратовской области –
Председатель Правительства Саратовской области**

А. М. Стрелюхин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Саратовской области
от 15 июля 2019 года № 495-П

**Концепция
«100 шагов развития внутреннего и въездного туризма
на территории Саратовской области в 2019–2021 годах»**

I. Общие положения

Концепция представляет собой комплекс основных направлений (шагов) обеспечения правовой, организационной и экономической среды для формирования конкурентоспособной региональной туристской индустрии.

Правовой основой разработки Концепции являются:

Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Закон Саратовской области от 6 июля 2011 года № 75-ЗСО «О государственной поддержке туризма и туристской деятельности в Саратовской области»;

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р;

постановление Правительства Саратовской области от 30 июня 2016 года № 321-П «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года».

Необходимость разработки Концепции обусловлена:

влиянием туризма на социально-экономическое развитие Саратовской области;

значимостью туризма в формировании имиджа Саратовской области;

интенсивным развитием межрегионального и международного сотрудничества.

Концепция призвана способствовать:

совершенствованию правового регулирования сферы туризма в Саратовской области, в том числе по обеспечению безопасности при проведении туристских путешествий и мероприятий;

содействию развитию различных видов туризма;

сохранению природного и историко-культурного наследия региона, развитию музейно-выставочного дела и народных промыслов;

разработке системы информационного обеспечения туризма, проведению рекламной деятельности по формированию образа региона как привлекательной туристской дестинации;

содействию кадровому и научному обеспечению туристской деятельности.

В целях формирования единого понятийного аппарата в Концепции используются термины, определенные Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

II. Характеристика туристской индустрии Саратовской области

Саратовская область – современный, динамично развивающийся регион, обладающий целым набором важных конкурентных преимуществ.

Одновременное сочетание выгодного территориального расположения, уникальных климатических условий, обилия природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов создает условия для развития внутреннего и въездного туризма.

У Саратовской области выгодное транспортное сообщение. Протяженность автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения составляет 6887 км, федерального значения – 1042 км. Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования по области – 2291,1 км. На территории области функционируют крупные узловые станции: Ртищев, Балашов, Ершов, Сенная.

Длина внутренних судоходных путей – 630 км. Дебаркадеры и причалы есть в четырех городах – Саратов, Вольск, Хвалынский и Балаково, зеленая стоянка на острове Усовский Воскресенского района, пользующаяся особой популярностью у туристов круизных маршрутов.

Растет число судозаходов круизов в города региона. В 2018 году регион принял 312 круизных теплоходов (в 2017 году – 306) из Москвы, Нижнего Новгорода, Казани, Самары, Ростова-на-Дону, Астрахани, Волгограда и других городов России.

Имеются три действующих автомобильных моста через реку Волгу. Завершается строительство международного аэропорта с пропускной способностью 1 млн пассажиров в год. В результате будет расширена география полетов, регион станет доступным для туристов из многих стран мира.

Горы, самая большая по протяженности река в Европе – Волга, 180 малых рек, умеренный климат и богатая природа позволяют предлагать продукты активного, экологического и сельского туризма.

Действуют 23 туроператора, которыми разработаны и реализуются 83 туристских маршрута по Саратовской области.

В области имеется более 300 памятников архитектуры, свыше 3000 памятников археологии, 18 сохраненных старинных усадеб и 26 государственных и муниципальных музеев, 11 театров. Уникальными объектами культуры являются Саратовский государственный художественный музей им. А. Н. Радищева, первый общедоступный музей в российской провинции, Саратовский государственный цирк – первый стационарный цирк в России, Саратовская государственная консерватория им. Л. В. Собинова, третья по счету консерватория в России.

Туристская отрасль Саратовской области характеризуется положительной динамикой внутреннего и въездного туристского потока. В 2018 году туристский поток составил 1 млн человек. За последние 5 лет турпоток увеличился в 1,7 раза, а по сравнению с 2017 годом – на 163,7 тыс. человек.

С целью привлечения туристов на территорию Саратовской области проводится работа по продвижению туристского потенциала области в средствах массовой информации, на телевидении и в социальных сетях.

В 2018 году созданы информационные ресурсы по туризму в социальных сетях «ВКонтакте», «Фейсбук», «Инстаграм», «Одноклассники», «Твиттер», а также единообразные разделы «Отдых и туризм» на официальных сайтах администраций муниципальных районов, создан Туристский портал Саратовской области «Огни-поволжья.рф».

Проводится освещение туризма на федеральных и областных телевизионных каналах. В 2018 году событийные мероприятия, проводимые в регионе, освещались федеральным каналом ОТР. На телеканале «Россия-24» было реализовано трэвел-шоу «Узнавай Саратовский край».

Печатная продукция о туристском потенциале региона распространяется на различных массовых мероприятиях, а также в коллективных средствах размещения.

Проводится продвижение туризма области в федеральных печатных изданиях. В 2018 году в журнале «Отдых в России» размещена статья о туристских маршрутах и достопримечательностях региона, в 2019 году – статья о событийном и круизном туризме, возможностях зимней рыбалки.

Для представителей средств массовой информации проводятся пресс-конференции и пресс-туры. В 2018 году проведены 21 тематическая пресс-конференция и 23 пресс-тура в районы области на событийные мероприятия и по отдельным туристским маршрутам.

Проводится продвижение области на международных, всероссийских, межрегиональных и региональных выставочных мероприятиях.

В 2018 году на международном уровне туристский потенциал презентован на выставке XV Форума межрегионального сотрудничества Казахстана и России с участием глав государств на тему «Новые подходы и тенденции в развитии туризма Казахстана и России», в 2019 году – на международной туристской выставке «Интурмаркет-2019».

В течение 2018 года на межрегиональном уровне туристская отрасль представлена на 5 выставочных мероприятиях, прошедших в городах Москве, Пензе, Самаре, Саратове, Ульяновске. На региональном уровне организованы 7 выставочных мероприятий: ярмарка турбаз, выставка событийного туризма, выставка предприятий индустрии туризма, выставки сувениров, выставки-презентации возможностей летнего и зимнего отдыха.

Проведена работа по участию Саратовской области во Всероссийских конкурсах, в результате:

в августе фестиваль исторической реконструкции «Один день из жизни средневекового города» получил диплом лауреата 2-й степени Конкурса «Выбор Года» в рамках VI Всероссийской открытой ярмарки событийного туризма «RUSSIA EVENT EXPO»;

в сентябре два фестиваля – спортивно-туристский лагерь ПФО «Туриада» и Межрегиональный фестиваль «Театральное Прихоперь» стали призерами первой профессиональной туристской премии «События России»;

в октябре два региональных фестиваля – фестиваль «Аткарские розы» и проект фестиваля «Клубничное Рождество» получили призовые места в Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards;

в ноябре два туристских маршрута стали лауреатами регионального конкурса Всероссийской туристской премии «Маршрут года 2018».

В рамках событийного календаря области в 2018 году проведено 26 мероприятий, в которых приняли участие 358,8 тыс. человек. На 2019 год запланировано проведение 39 событийных мероприятий.

По итогам 2018 года Саратовская область заняла следующие позиции в туристских рейтингах:

9 место в рейтинге регионов России по итогам проведения Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» 2018 года;

16 место в рейтинге регионов России по итогам проведения Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2018 года;

35 место среди 85 регионов России в Национальном туристическом рейтинге-2018;

37 место среди 83 регионов России в Национальном рейтинге развития событийного туризма в России-2018.

III. Совершенствование механизма управления в сфере туризма

Сфера туризма испытывает ряд проблем для эффективного развития:

1. Недостаточно развитая инфраструктура, связанная с уровнем развития дорожной сети, сложностью организации доступа к объектам туристского показа, в том числе связанного с организацией специальных парковочных мест для туристского

автотранспорта и обеспечением доступного общественного транспорта для людей с ограниченными возможностями здоровья, передвигающихся с помощью инвалидных колясок, отсутствие системы туристской навигации.

2. Недостаточная узнаваемость Саратовской области на внутреннем и мировом туристских рынках.
3. Недостаточный уровень активности субъектов туристской отрасли в продвижении туристских продуктов.
4. Недостаточная инвестиционная активность в сфере туризма.
5. Недостаточный уровень квалификации трудовых ресурсов для туристской отрасли.

Наиболее значимыми направлениями для развития туризма в области являются:

1. Привлечение средств на развитие туристской инфраструктуры, в том числе в рамках участия в государственных программах Российской Федерации.
2. Активизация информационной кампании по продвижению туристского потенциала на внутреннем туристском рынке.
3. Поддержка и продвижение приоритетных направлений развития туризма.
4. Совершенствование нормативной правовой базы в сфере туризма на региональном уровне.
5. Организационная и методическая поддержка организаций туристской индустрии в вопросах развития и популяризации объектов и отдельных направлений отдыха.
6. Реализация образовательных мероприятий для организаций туристской индустрии.

IV. 100 шагов развития внутреннего и въездного туризма на территории Саратовской области в 2019–2021 годах

Номер шага	Наименование мероприятия шага	Исполнители	Срок исполнения	Ожидаемый результат
Нормативно-правовое регулирование туристской сферы				
1.	Сбор информации от организаций туристской индустрии о существующих проблемах при организации предпринимательской деятельности в сфере туризма	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	подготовка отчета 1 раз в год
2.	Организация работы по ведению статистического учета в сфере внутреннего туризма	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	обновление статистической информации 1 раз в год
3.	Разработка государственной программы Саратовской области «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Саратовской области на 2022–2024 годы»	комитет по туризму области	2021 год	проект нормативного правового акта Правительства области
4.	Разработка порядка разработки и утверждения списка рекомендуемых туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) для прохождения группами туристов с участием детей в рамках осуществления самодеятельного туризма и для прохождения организованными группами детей, находящихся в организациях отдыха детей и их оздоровления	комитет по туризму области	2019 год	проект нормативного правового акта Правительства области
5.	Разработка положения о порядке проведения мониторинга состояния туристских ресурсов области	комитет по туризму области	сентябрь 2019 года	проект нормативного правового акта Правительства области
6.	Участие в проведении отбора производимой на территории области сувенирной продукции	комитет по туризму области	сентябрь 2019 года	формирование реестра сувенирной продукции
7.	Реализация мероприятий по развитию туризма на территории отдаленных районов области (Александрово-Гайского, Ивантеевского, Озинского, Перелюбского, Романовского, Самойловского, Турковского муниципальных районов)	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	подготовка отчета 1 раз в год
8.	Формирование рейтинга муниципальных образований области по объему внутреннего туристического потока	комитет по туризму области	2019 год	подготовка аналитической информации о туристских потоках на территории области, ее размещение на Туристском портале области огни-поволжья.рф
9.	Организация работы «Школы начинающего туриста»	комитет по туризму области	2019–2021 годы (постоянно)	информационные и разъяснительные материалы по вопросам организации путешествий
Развитие инфраструктуры				
10.	Ремонт автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения	министерство транспорта и дорожного хозяйства области	2019–2021 годы (ежегодно)	приведение автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в нормативное транспортно-эксплуатационное состояние в 2019 году 221,9 км, в 2020 году 261,7 км, в 2021 году 261,8 км
11.	Оказание содействия в обеспечении обустройства парковочных мест для экскурсионных автобусов в местах размещения туристских объектов	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	обеспечение доступности туристов к посещению туристских объектов
12.	Создание Туристского информационного центра Саратовской области	комитет по туризму области	2019–2021 годы	1 туристский информационный центр
13.	Формирование перечня инвестиционных предложений в сфере туризма, возможных к реализации на территории области	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	сформирован 1 реестр

14.	Внедрение системы проведения мониторинга туристских ресурсов	комитет по туризму области	2019 год	подготовка информации о мониторинге туристских ресурсов на территории области, ее размещение на Туристском портале области ogni-povolzhya.ru
15.	Разработка туристских паспортов муниципальных районов и городских округов области	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в год
16.	Развитие системы унифицированной туристской навигации	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	установка не менее 2 знаков в каждом муниципальном районе и городском округе
Организация выставочных мероприятий для продвижения туристского потенциала				
17.	Организация презентации туристского потенциала на выставках международного уровня	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в год
18.	Организация презентации туристского потенциала на выставках всероссийского уровня	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в год
19.	Организация презентации туристского потенциала на выставках межрегионального уровня	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в год
20.	Организация областных туристских выставок	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 2 выставок в год
21.	Организация круглых столов, форумов с участием представителей туристской индустрии на территории Саратовской области	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 5 мероприятий в год
22.	Организация туристских стендов в рамках региональных мероприятий	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 2 стендов год
Информационное продвижение туристского потенциала в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в средствах массовой информации				
23.	Информационное сопровождение Туристского портала области ogni-povolzhya.ru	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	публикация не менее 30 информационных материалов в год
24.	Информационное сопровождение сообществ в социальных сетях	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	публикация не менее 30 информационных материалов в год
25.	Оказание методической поддержки в наполнении разделов «Отдых и туризм» на официальных сайтах администраций муниципальных районов и городских округов	комитет по туризму области	2019–2021 годы (постоянно)	актуализация информации
26.	Проведение социологических исследований в сфере туризма	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 исследования
27.	Проведение пресс-туров для средств массовой информации	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 12 ежегодно
28.	Проведение информационных туров для туристических компаний	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 10 ежегодно
29.	Организация проведения пресс-конференции по вопросам развития туризма	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 15 ежегодно
30.	Изготовление буклетов, брошюр и иных справочных материалов по вопросам развития туристской сферы в Саратовской области и их распространение	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 200 буклетов, брошюр и иных справочных материалов ежегодно
31.	Осуществление публикаций в профильной рубрике в «Саратовской областной газете» #saratovturizm	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 2 публикаций в месяц
32.	Формирование информационных имиджевых материалов о туристических событиях, достопримечательностях, маршрутах с целью дальнейшего размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не реже 2 раз в месяц
33.	Наполнение тематических туристических рубрик в печатных средствах массовой информации	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не реже 2 раз в месяц
34.	Публикация информационных материалов на национальном туристическом портале Russia Travel	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не реже 2 раз в месяц
35.	Создание репортажного видеоконтента (видеоролика) с крупных туристических событий для распространения в социальных сетях	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в месяц

36.	Создание и размещение в социальных сетях и на других информационных порталах фото- и видеозаписей о достопримечательностях региона	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в месяц
37.	Проведение краеведческих лекций для представителей туроператоров и средств массовой информации	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в год
38.	Проведение онлайн-конференций на сайтах информационных изданий области	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в 3 месяца
39.	Обеспечение публикации о туристском потенциале региона в российских туристских печатных и электронных изданиях и каталогах	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 публикации в год
40.	Проведение акции – День трэвел-журналиста «Пусть говорят... о туризме»	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	1 мероприятие в год
41.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного празднованию Всемирного дня туризма	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	1 мероприятие в год
42.	Организация участия региональных маршрутов в профильных туристских конкурсах	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 3 маршрутов в год
43.	Обеспечение участия области в формировании Национального туристского рейтинга	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	1 рейтинг в год
44.	Реализация информационно-туристического проекта «Гагарин навсегда!»	комитет по туризму области	2019 год	проведение не менее 5 мероприятий
Развитие культурно-познавательного туризма				
45.	Участие в реализации Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р	комитет по туризму области	2019–2020 годы (ежегодно)	участие в реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р
46.	Участие в реализации комплекса мер по поддержке и развитию этнографического туризма на период до 2020 года	комитет по туризму области	2019–2020 годы (ежегодно)	участие в реализации мероприятий, предусмотренных планом
47.	Формирование и актуализация перечня культурно-познавательных маршрутов	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	1 перечень в год
48.	Популяризация новых объектов и маршрутов культурно-познавательного туризма среди туроператоров	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 2 маршрутов в год
49.	Создание условий для реализации сувенирной продукции на базе музеев области	министерство культуры области, комитет по туризму области, автономная некоммерческая организация «Палата ремесел Саратовской области» (по согласованию)	2019–2021 годы (ежегодно)	реализация сувенирной продукции не менее чем в 10 музеях области
50.	Проведение акций, направленных на популяризацию маршрутов культурно-познавательного туризма	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 акции в год
51.	Включение информации об объектах культурно-познавательного туризма в полиграфическую продукцию	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 2 изданий ежегодно
52.	Разработка и направление в Экспертный совет по реализации программы продвижения туристских маршрутов в сфере внутреннего и въездного туризма при Федеральном агентстве по туризму информации о маршрутах культурно-этнографической направленности в целях проведения экспертной оценки	комитет по туризму области	2019 год	1 маршрут
53.	Обеспечение проведения межрегионального фестиваля «Палитра ремесел»	министерство экономического развития области, комитет по туризму области, автономная некоммерческая организация «Палата ремесел Саратовской области» (по согласованию)	2019–2021 годы (ежегодно)	обеспечение участия не менее 100 мастеров из различных субъектов Российской Федерации

Развитие событийного туризма				
54.	Формирование ежегодного Событийного календаря Саратовской области	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	1 календарь в год
55.	Организация пресс-конференций с презентацией событийных мероприятий	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 5 пресс-конференций в год
56.	Организация пресс-туров на событийные мероприятия (по согласованию)	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 5 пресс-туров в год
57.	Привлечение туроператоров (по согласованию) к реализации туристских маршрутов с посещением событийных мероприятий	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	информационные письма туроператорам
58.	Проведение работы по включению событийных мероприятий области в Национальный календарь событий	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 2 мероприятий ежегодно
59.	Обеспечение информирования представителей, организующих событийные мероприятия области, о возможности участия во всероссийских конкурсах и национальных премиях в области событийного туризма	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 5 фестивалей в год
60.	Обеспечение участия области в Национальном рейтинге развития событийного туризма в России	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	1 рейтинг в год
61.	Обеспечение информирования представителей, организующих событийные мероприятия области, о возможности участия в туристских выставках и форумах	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 3 маршрутов в год
62.	Проведение событийных мероприятий с элементами исторических реконструкций	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 события в год
Развитие активного туризма				
63.	Разработка памятки по безопасности активного туризма	комитет по туризму области, Саратовская областная общественная организация «Саратовский областной клуб туристов» (по согласованию)	2019–2021 годы (ежегодно)	1 памятка
64.	Организация пресс-туров по местам организации активного отдыха	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 пресс-тура в год
Развитие сельского туризма				
65.	Формирование реестра объектов сельского туризма, расположенных в муниципальных районах, возможных для использования в качестве объектов туристского показа	комитет по туризму области	2019 год	формирование 1 реестра
66.	Проведение обучающих и деловых мероприятий для руководителей объектов сельского туризма	комитет по туризму области, Ассоциация содействия развитию внутреннего и въездного туризма Саратовской области, включая сельский и агротуризм (по согласованию)	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 мероприятия в год
Развитие экологического туризма				
67.	Формирование и актуализация реестра экологических маршрутов	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	1 реестр
68.	Организация пресс-туров с посещением экологических объектов	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 3 объектов в год
Развитие детского туризма				
69.	Участие в реализации плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июля 2018 года № 1375-р	комитет по туризму области	2019–2020 годы (ежегодно)	участие в реализации мероприятий, предусмотренных планом

70.	Разработка и утверждение списка рекомендуемых туристских маршрутов (других маршрутов передвижения) для прохождения группами туристов с участием детей в рамках осуществления самостоятельного туризма и для прохождения организованными группами детей, находящихся в организациях отдыха детей и их оздоровления	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 5 туристских маршрутов ежегодно
71.	Организация отдыха и оздоровления детей в организациях, находящихся на территории Саратовской области	министерство социального развития области	2019–2021 годы (ежегодно)	организация отдыха и оздоровления не менее 73 тыс. детей ежегодно
72.	Организация отдыха и оздоровления детей в организациях, находящихся на побережье Черного моря	министерство социального развития области	2019–2021 годы (ежегодно)	организация отдыха и оздоровления не менее 900 детей ежегодно
73.	Реализация межрегионального образовательного проекта «Вагон знаний»	комитет по туризму области, туроператоры (по согласованию)	2019–2021 годы (ежегодно)	обеспечение участия в проекте не менее 50 детей ежегодно
74.	Реализация образовательного проекта «Живые уроки»	комитет по туризму области, министерство образования области, туроператоры (по согласованию)	2019–2021 годы (ежегодно)	обеспечение участия в проекте не менее 50 детей ежегодно
75.	Проведение «круглых столов», совещаний по актуальным вопросам развития детского туризма в области с участием представителей заинтересованных органов государственной власти, бизнеса, общественных организаций	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 мероприятия в год
Развитие лечебно-оздоровительного туризма				
76.	Формирование реестра объектов санаторно-курортного лечения и отдыха	комитет по туризму области	2019 год	1 реестр
77.	Привлечение объектов санаторно-курортного лечения и отдыха к участию в мероприятиях туристского профиля	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 3 учреждений
Развитие социального туризма				
78.	Организация бесплатных туристических экскурсионных программ для граждан пожилого возраста	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 программы в год
79.	Организация бесплатных туристических программ для граждан с ограниченными возможностями здоровья, в том числе передвигающихся с помощью инвалидных колясок	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 программы в год
80.	Организация бесплатных туристических экскурсионных программ для многодетных семей	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 программы в год
Развитие круизного туризма				
81.	Взаимодействие с круизными туроператорами по вопросам формирования экскурсионных программ в городах области	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 3 мероприятий в год
82.	Мониторинг судозахода в города области в течение навигационного периода	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	данные статистики
83.	Обеспечение проведения презентации сувенирной продукции в местах причала круизных теплоходов	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	обеспечение работы не менее 4 торговых точек
Развитие делового туризма				
84.	Разработка проекта по развитию в Саратовской области делового туризма	комитет по туризму области, СПО «Опора России» (по согласованию)	2020 год	разработан 1 проект
85.	Проведение мероприятий делового профиля, в том числе конференций, форумов, съездов, советов	комитет по туризму области, СПО «Опора России» (по согласованию)	2020–2021 годы (ежегодно)	проведение не менее 2 мероприятий в год
Взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти в сфере туризма, всероссийскими и региональными общественными организациями, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, организациями сферы туризма				
86.	Организация межрегионального сотрудничества с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вопросу обмена опытом развития сферы туризма	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	информационные письма, проведение совместных мероприятий
87.	Обеспечение взаимодействия с Ассоциацией туроператоров	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	участие в мероприятиях, проводимых Ассоциацией туроператоров

88.	Обеспечение взаимодействия с Ассоциацией экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Туристская Ассоциация регионов России»	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	участие в мероприятиях, проводимых Ассоциацией экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Туристская Ассоциация регионов России»
89.	Обеспечение взаимодействия с Российским Союзом Предприятий (учреждений, организаций) Туристской Индустрии (РСТ)	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	участие в мероприятиях, проводимых Российским Союзом Предприятий (учреждений, организаций) Туристской Индустрии (РСТ)
90.	Обеспечение взаимодействия с некоммерческим партнерством «Межрегиональная туристская ассоциация «ПРИВОЛЖЬЕ»	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	участие в мероприятиях, проводимых некоммерческим партнерством «Межрегиональная туристская ассоциация «ПРИВОЛЖЬЕ»
91.	Организация проведения регионального конкурса «Туризм в Саратовской глубинке»	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в год
92.	Организация проведения регионального этапа конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма»	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в год
93.	Организация заседаний Общественного совета при комитете по туризму области	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 раза в квартал
94.	Реализация проектов туристского профиля с региональными общественными организациями области	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 проекта в год
95.	Реализация проектов туристского профиля с молодежными объединениями области	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 проекта в год
Организация мероприятий по повышению кадрового потенциала организаций сферы туризма				
96.	Организация семинаров, тренингов, по вопросу повышения профессиональных знаний для работников организаций туристской сферы	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 мероприятия в год
97.	Организация семинаров, тренингов, по вопросу повышения профессиональных знаний для работников органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 мероприятия в год
98.	Обеспечение участия субъектов туристской отрасли области в общенациональной системе подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 мероприятия в год
99.	Проведение информационной кампании по вопросу классификации коллективных средств размещения	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 мероприятия в год
100.	Проведение информационной кампании по вопросу сертификации коллективных средств размещения	комитет по туризму области	2019–2021 годы (ежегодно)	не менее 1 мероприятия в год